

---

Aan : Gemeenteraden & colleges B&W Noord-Holland Noord  
Datum : 7 juli 2021  
Van : Wethouder Paul Verbruggen,  
namens Adviescommissie mobiliteitsteam NHN  
Onderwerp : Aanpak communicatie crisisdienstverlening/RMT

---

Beste raadsleden en colleges B&W,

Na akkoord van het ministerie SZW op het Uitvoeringsplan Mobiliteitsteam NHN, informeer ik u, colleges, raden en partners, graag over de stand van zaken rondom de regionale mobiliteitsteams en crisisdienstverlening voor de arbeidsmarktregio Noord-Holland Noord.

### **Aanleiding**

Burgers en bedrijven in Noord-Holland Noord zijn getroffen door de coronacrisis. Het is belangrijk om snel en adequaat goede dienstverlening in te richten voor de groeiende groep bedrijven, werkzoekenden en zelfstandige ondernemers die de komende tijd vragen hebben en ondersteuning nodig hebben. Het Rijk trekt totaal 200 miljoen euro uit voor het opzetten van regionale mobiliteitsteams (RMT) voor crisisdienstverlening, van werk naar werk en extra ontschot budget.

Sinds eind 2020 zijn we in de arbeidsmarktregio Noord-Holland Noord gestart met de Adviescommissie mobiliteitsteam NHN om deze crisisdienstverlening voor te bereiden. Op 4 juni heeft onze regio groen licht gekregen van het ministerie SZW voor ons uitvoeringsplan voor het mobiliteitsteam NHN.

Het doel van de crisisdienstverlening door het RMT is om mensen die als gevolg van Covid-19 in onzekerheid verkeren en hun baan dreigen te verliezen of recent hebben verloren, zo veel mogelijk direct naar nieuw werk te leiden. Daarbij helpen wij hen waar nodig gericht met om- of bijscholing. Hiermee willen we werkloosheid voorkomen of zo kort mogelijk laten duren. Daarnaast willen we bedrijven en sectoren ondersteunen bij het van werk naar werk begeleiden van personeel en voorzien van voldoende gekwalificeerd personeel.

In Noord-Holland Noord is [www.nhnwerktdoor.nl](http://www.nhnwerktdoor.nl) in de lucht waar alle onderstaande partners samenwerken om mensen bij (dreigende) werkloosheid naar nieuw werk te helpen.

### **Partners binnen RMT Noord-Holland Noord**

De volgende partijen zijn betrokken bij het RMT NHN:

**Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid Noord-Holland Noord (RPA<sub>nhn</sub>)** Faciliteert vanuit haar regionale regiefunctie de ontwikkeling en inzet van het regionale mobiliteitsteam. RPA<sub>nhn</sub> neemt het initiatief tot en faciliteert overleg. Afstemming en verantwoording vindt plaats binnen de bestaande governance van RPA<sub>nhn</sub>. De vastgestelde governance van RPA<sub>nhn</sub> wordt benut voor het project.

**Gemeenten in Noord-Holland Noord** Adviseur voor mensen die instromen in de Participatiewet, ondernemers die zich willen heroriënteren en niet-uitkeringsgerechtigden, zoals jongeren en



flexwerkers. Ook de contacten richting werkgevers vanuit gemeentelijke contacten/loketten wordt opgepakt.

**UWV** Adviseur voor mensen die instromen in de WW, WIA en Wajong. UWV wijst in overleg met partijen het aanspreekpunt tijdelijke impuls banenafpraak aan. UWV is landelijk belast met de taken van de kassier.

**Werkgeversservicepunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN)** Partner voor werkgevers op het gebied van personeel, subsidies en regelingen, hr en/of sociaal ondernemen.

**Leerwerkloket Noord-Holland Noord** Helpt en adviseert werknemers, werkzoekenden, scholieren en werkgevers op het gebied van leren en werken vanuit de visie Leven Lang Ontwikkelen.

**S-BB** Zorgt voor inzicht in leermogelijkheden bij leerbedrijven, werving van stages en leerbanen en adviseert bij de scholingsarrangementen.

**Onderwijs** (PRO-VSO, mbo en hbo) Zorgen voor inzicht in en ontwikkelen van scholingsarrangementen.

**Sociale partners** Eerstverantwoordelijke partij voor dienstverlening voor mensen met een arbeidscontract die werkloos dreigen te worden, inclusief werknemers uit de doelgroep banenafpraak. Sociale partners verbinden hun sectorale en regionale initiatieven aan het werk van het mobiliteitsteam.

### Communicatie

Uitgangspunt voor de communicatie is de boodschap dat we (langdurige) werkloosheid vanwege de coronacrisis willen voorkomen, door het van werk naar werk begeleiden van kandidaten, samenwerking en bundeling van budgetten, aanbod en arrangementen.

Het WerkgeversServicePunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN) onderhoudt een actieve relatie met werkgevers in onze regio. Zowel werkgevers die dringend personeel nodig hebben als werkgevers die door corona in de problemen zijn of dreigen te komen kunnen voor meer informatie terecht bij hun eigen Accountmanager WSP-NHN of op [wsp-nhn.nl](http://wsp-nhn.nl). Zodra werkloosheid dreigt, ondersteunen de adviseurs van het WSP-NHN werkgevers om hun werknemers van werk naar werk te helpen.

Daarnaast kiezen we ervoor om in de beeldvorming weg te blijven van 'een nieuw loket'. De term Regionaal Mobiliteitsteam (RMT) gebruiken we daarom alleen intern en communiceren we niet in de campagne.

#### *Doelgroepen voor de communicatie*

- Werkenden en werkzoekenden zonder uitkering, zzp'ers
- Werkgevers die in de problemen (dreigen) te komen als gevolg van corona (deze communicatie verloopt via het WSP-NHN)

Uitkeringsgerechtigden zijn goed in beeld bij gemeenten en UWV en zijn daarom geen aparte doelgroep binnen de communicatieaanpak vanuit het RMT.



### *Communicatie naar werkenden, werkzoekenden zonder uitkering en zzp'ers*

Bij de communicatie naar werkenden, werkzoekenden zonder uitkering en zzp'ers hanteren we de volgende uitgangspunten:

- Het gezicht van het RMT extern heeft de uitstraling van een campagneaanpak, namelijk [www.nhnwerktdoor.nl](http://www.nhnwerktdoor.nl). Op [Linkedin](#) en [Facebook](#) zijn pagina's aangemaakt om de campagne te dragen.
- Het betreft een activatiecampagne met als doel werkenden/werkzoekenden bewust te maken van de kansen van om/bijscholing en nieuwe baankansen.
- De communicatie gaat vooral over concrete dienstverlening, voorbeeldverhalen, informatie waar mensen terecht kunnen voor hulp of begeleiding.
- We werken vanuit de doelgroepen: wat hebben zij nodig, wat is voor hen logisch?
- We focussen op de kansrijke sectoren en beroepen.
- We gebruiken de kracht van het netwerk door gebruik te maken van de communicatiekracht en -kanalen van de partners.
- We communiceren zoveel mogelijk vanuit de bestaande organisaties en loketten met dezelfde boodschap, gefaciliteerd vanuit het communicatieteam.

Bovenstaande punten zijn nader uitgewerkt in een communicatiecampagne, die eind juni t/m augustus start met enkele teasers die via een betaalde campagne worden verspreid via Facebook en LinkedIn, van september t/m december treden we, RPA nhn en de partners in de regio, naar buiten via diverse on- en offline instrumenten.

### *Communicatie naar werkgevers*

De adviseurs van het WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN) zijn aanspreekpunt voor arbeidsmarkt vragen van werkgevers. Werkgevers die door corona in de problemen zijn of dreigen te komen kunnen voor meer informatie terecht bij hun eigen Accountmanager WSP-NHN of op [wsp-nhn.nl](http://wsp-nhn.nl). Zodra werkloosheid dreigt, ondersteunen de adviseurs van het WSP-NHN werkgevers om hun werknemers van werk naar werk te helpen.

Richting werkgevers is WSP-NHN dus de afzender over crisisdienstverlening van het RMT, met als boodschap 'Misschien heeft u gelezen over regionale mobiliteitsteams? Dat gaat over dienstverlening van werk naar werk, waar het WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN) bij ondersteunt.' Het wordt onderdeel van de communicatieaanpak vanuit WSP. De aanpak blijft geïntegreerd met de overkoepelende communicatieaanpak crisisdienstverlening voor een juiste timing en afstemming in boodschappen. Hier vindt u een nieuwsbericht dat binnen de arbeidsmarktregio Noord-Holland Noord is verspreid: [https://www.rpa-nhn.nl/nieuws/4487/werkgevers\\_helpen\\_voordat\\_ontslagen\\_nodig\\_zijn](https://www.rpa-nhn.nl/nieuws/4487/werkgevers_helpen_voordat_ontslagen_nodig_zijn)

### *Communicatie voor en door partners*

De partners vertegenwoordigd binnen het RMT weten hoe door te verwijzen naar de extra dienstverlening, die beschikbaar is vanuit het RMT. De partners zijn zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar hun eigen klanten over de mogelijkheden van extra (crisis)dienstverlening. De campagne voor [www.NHNWerktDoor.nl](http://www.NHNWerktDoor.nl) voorziet in communicatiemiddelen (waaronder online content, flyers en beeldmateriaal, maar ook een overzicht van beschikbare dienstverlening, arrangementen en wie doet wat) die kunnen worden gedeeld en ingezet door de partners.

Met vriendelijke groet,

Paul Verbruggen

Voorzitter Adviescommissie Mobiliteitsteam NHN

