



Aan de Gemeenteraad van Koggenland

16 november 2022

Geachte Raad,

Uw raad heeft bij de vaststelling van de warmtetransitie middelen beschikbaar gesteld voor communicatie en participatie over de warmtetransitie.

Via deze raadsbrief stellen wij u graag op de hoogte van de voortgang met betrekking tot de uitwerking hiervan.

Er is een bureau ingehuurd om de communicatie en participatie vorm te geven. Hierbij wordt van twee sporen uitgegaan. Enerzijds algemene informatie om van het aardgas af te gaan. Anderzijds het opzetten van participatie in de startwijk om met inwoners in gesprek te gaan over de warmtetransitie.

Campagne Korte Metten met de energierekening

Inmiddels is ook gemeente Koggenland ingehaald door de realiteit van de huidige energiecrisis. Hoewel een gemeente zonder aardgas het uiteindelijke doel is, hebben inwoners juist nu behoefte aan ondersteuning en perspectief om rond te komen en de energierekening te kunnen betalen. Gelukkig komen er toegemoetkomingen, toeslagen en een prijsplafond. Maar dan nog is het belangrijk om energie te besparen. Ook omdat de invoering bijvoorbeeld het prijsplafond nog steeds niet zeker is.

Hieronder vindt u een schematisch overzicht van alle campagneonderdelen. In de bijlage een kleine selectie uit de verschillende uitingen.

Zorgen om geld?

Er bereiken ons steeds meer signalen dat er ook in Koggenland inwoners en gezinnen zijn die moeite hebben om rond te komen of zorgen hebben om geld. Een groep inwoners is al geholpen door de energietoeslag. Daarnaast zijn bij hen energiefixers langs gegaan om kleine energiebesparende maatregelen te treffen. Ook bij andere inwoners kunnen er zorgen zijn rond de energiecrisis. Voor deze groep is natuurlijk ook ruimte binnen de campagne gemaakt.

Verkenningwijk en campagne

In de warmtetransitievisie zijn 4 verkenningswijken aangewezen. De wijk Avenhorn-Zuid is door uw raad aangewezen als startwijk. In deze wijk gaan we in gesprek met inwoners over de warmtetransitie. Wat we hier leren, passen we vervolgens weer bij de andere verkenningswijken toe. We verwachten in de loop van februari 2023 resultaten te hebben. En communiceren dit terug aan uw raad.

Met vriendelijke groet,

Namens het college van burgemeester en wethouders

Rosalien van Dolder

Campagneonderdelen

Alle informatie bij elkaar op één website, voor nu en later	www.duurzaamkoggenland.nl Deze site is 17 november live. Op de website komen ook veel links naar bijvoorbeeld duurzaambouwloket, subsidieregelingen, aanvraagformulieren en meer.
Zorgen om geld?	<p>Bij de Koggenlander van 18 november zit een huis-aan-huisfolder waarin inwoners opgeroepen worden om zich aan te melden bij het Zorgteam zodat zij zo snel mogelijk geholpen kunnen worden.</p> <p>In deze folder ook alvast wat handige tips om zelf ook minder energie te gebruiken. We verwijzen ook naar de Formulierenbrigade.</p> <p>De folder wordt ook verspreid via sociale partners zoals huisartsen, GGD, bibliotheken en meer.</p> <p>Ook wordt een Engelstalige en Arabischstalige versie gemaakt die bij de sociale partners komt te liggen.</p> <p>In de dorpsblaadjes van Koggenland komt in de laatste 2 weken van november – afhankelijk van de verschijningsdatum – een advertentie met een oproep om zich bij zorgen om geld zo snel mogelijk te melden.</p>
Huurders	<p>Vóór de campagne van start gaat, ontvangen huurders een met brief gedetailleerde uitleg over de geplande aanpak van het Woningbedrijf inclusief planning.</p> <p>Met De Woonschakel wordt binnenkort gesproken over hun aanpak in Obdam-West (een van de verkenningswijken)</p>
Social media campagne	<p>Facebook.com/Koggenland Instagram.com/gemeente_koggenland</p> <p>We kopen advertentieruimte en bereiken daardoor alle inwoners met een social media account. Er komen tal van links naar de website</p>
Introductievideo wethouder Rosalien van Dolder	<p>In een speciale video die op social media wordt geplaatst (en op de website duurzaamkoggenland.nl) introduceert de wethouder de campagne. Bekijk de video op duurzaamkoggenland.nl.</p>
Outdoor campagne	<p>Op 18 november start een zgn. outdoorcampagne. Op tal van plekken, rond lantaarnpalen komen borden of signs met twee elementen uit de campagne. Met als doel om alle inwoners te attenderen op de campagne en op de website duurzaamkoggenland.nl</p>

Campagne

Korte Metten	Dagelijks ontvangen inwoners op hun tijdlijn een tip op welke wijze zij tegen weinig kosten en met weinig werk honderden euro's aan energie kunnen besparen. Denk aan tochtstrips, radiatorfolie etc. We vertellen niet alleen wat, maar ook hoe. Het 'hoe' wordt de komende tijd nog aangevuld met instructievideo's. Er zijn circa 10 tips.
Stiekeme Stroomslurpers	Inwoners krijgen vervolgens een serie posts op hun tijdlijn met informatie over stiekeme stroomslurpers, hoeveel stroom ze gebruiken en wat alternatieven zijn.
Technische Twists	Vervolgens posten we een serie over simpele technische hulpmiddeltjes die je snel inzage geven in je energieverbruik. We vertellen ook 'hoe' en zullen op termijn hier ook video's voor maken.
Nu voor Later	Medio december stoppen we tijdelijk om vanaf 9 januari te starten met informatie over permanente maatregelen om uiteindelijk 'van het gas' af te komen.

Verkenning wijk Avenhorn- Zuid

Inwoners, zowel huurders als woningeigenaren, ontvangen een brief dat ze 'verkenningwijk' zijn, wat dat inhoudt en wordt men uitgenodigd om de online enquête in te vullen

Enquête en vervolgens alle andere communicatie die online gevoerd kan worden, komt onder een besloten link op de website duurzaamkoggenland.nl

Op basis van de enquête worden inwoners uitgenodigd deel te nemen aan een van de klankbordgroepen.

Klankbordgroepen worden vervolgens uitgenodigd en gevormd op basis van min of meer vergelijkbare profielen, zoals huurders, eigenaren al verduurzaamde woningen, of juist nog niet verduurzaamd.

De gesprekken zullen vooral plaatsvinden in januari. De resultaten worden vervolgens richting februari 2023 verwacht