



116.000686

29 FEB. 2016



Detailhandel
Nederland

**Aan de gemeenteraad en het college
van burgemeester en wethouders**

Ons kenmerk: 16.010/SvG/SH Uw contactpersoon: Tom Ponjee
Bijlagen: E-mailadres: tom.ponjee@detailhandel.nl
Betreft: Actie voor een goed detailhandelsklimaat

Leidschendam, 26 februari 2016

Geacht gemeenteraadslid, geacht college,

Als volksvertegenwoordiger en bestuurder heeft u een grote invloed op het detailhandelsklimaat in uw gemeente. Op dit moment is uw invloed relevanter dan ooit. Het grote aantal faillissementen en bedrijfssluitingen mede als gevolg van een veranderende consumentenbehoefte vragen om directe actie op gemeentelijk niveau teneinde maatschappelijke en economische schade te beperken. Leegstaande panden tasten immers de aantrekkingskracht van binnensteden en winkelgebieden ernstig aan met verdere verloedering als resultaat.

Het is een grote uitdaging om de rap oplopende leegstand van winkelpanden een halt toe te roepen. In de afgelopen tien jaar liep dit gemiddelde percentage reeds op tot maar liefst 7,4 procent. In sommige gemeenten is de leegstand zelfs meer dan 20 procent. Wie vandaag naar de ontwikkelingen in de markt kijkt, ziet dat het einde nog niet in zicht is.

De noodzaak van gemeentelijke actie wordt onderstreept in de Retailagenda. Deze werd in het afgelopen jaar door de minister van Economische Zaken gelanceerd. Hierbij worden gemeenten uitgenodigd tot actie en worden handreikingen geboden voor beter beleid.

Detailhandel Nederland roept u op om kritisch te kijken naar het huidige detailhandelsbeleid. Wij geven u in overweging om op korte termijn de volgende acties te nemen ten gunste van de winkelgebieden, de kloppende harten van de wijken en buurten:

Detailhandel Nederland
Overgoo 13
Postbus 262
2260 AG Leidschendam

T (070) 320 23 45

info@detailhandel.nl
www.detailhandel.nl

IBAN NL52ABNA0610071521
BIC ABNANL2A

KvK Haaglanden 27280923

1. Stel een actieplan op om leegstand in de eigen gemeente en buurgemeenten terug te dringen. Bijvoorbeeld door regionale samenwerking en een goede toepassing van de ladder voor duurzame verstedelijking.
2. Stop de stijging van de parkeertarieven. Parkeergebieden moeten het visitekaartje van het winkelcentrum zijn. Bekijk hoe parkeertarieven kunnen worden verlaagd of zelfs volledig worden afgeschaft. Dit maakt het voor consumenten aantrekkelijker vaker naar het centrum te komen.
3. Ontzie winkeliers met lokale lasten. Schaf de reclame- en precariobelasting af. Deze zijn controversieel en worden niet begrepen. Voer enkel een BIZ in indien hier daadwerkelijk draagvlak voor is onder winkeliers.
4. Verlicht de administratieve lasten. Regel bijvoorbeeld het onderwerp reclame via een reclamenota of reclamerichtlijnen. Schrap de bijbehorende vergunningsplicht.
5. Maak slim gebruik van de hulpmiddelen die zijn ontwikkeld in de Retailagenda zoals het sluiten van een Retail Deal. Zorg er hierbij wel voor dat het niet bij woorden blijft en dat er daadwerkelijk actie wordt ondernomen. Bijvoorbeeld door het terugdringen van de leegstand en het aantrekkelijker maken van het gebied zelf met straatmeubilair.

Op 19 maart is het voor de meeste gemeenten twee jaar geleden dat de gemeenteraadsverkiezingen plaatsvonden. Hiermee zijn wij halverwege de collegeperiode. Ook daarom is het een geschikt moment om de balans op te maken. Hier past een kritische blik en aanscherping van het detailhandelsbeleid.

Wij vertrouwen erop dat uw gemeente de handschoen oppakt en samen wilt werken aan een beter winkelklimaat voor winkeliers én consumenten. Voor vragen over dit beleid kunt u onze website raadplegen en uiteraard contact met ons opnemen.

Namens Detailhandel Nederland,

Met vriendelijke groet



G. van Woerkom
voorzitter