

Gemeente Koggenland  
T.a.v. de griffie  
Postbus 21  
1633 ZG AVENHORN



10 APR. 2014

Briefnummer  
14/10.557/TR/YBo

Den Haag  
8 april 2014

Onderwerp  
Detailhandel

Telefoonnummer  
070 3490332  
E-mail  
ravesloot@vnoncw-mkb.nl

Geachte heer, mevrouw,

In navolging van onze brief van 13 maart jl. over aanpak winkelleegstand en transitie naar winkelgebieden van de toekomst reiken wij als Winkeltop graag enkele generieke tekstsuggesties aan voor een toekomstgericht beleid voor winkelgebieden. U kunt dit naar believen gebruiken voor het programma voor de komende bestuursperiode.

### **Het winkelgebied van de toekomst**

Een vitale en toekomstbestendige detailhandelsstructuur is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van overheid en marktpartijen. Het college gaat in gesprek met marktpartijen om te komen tot een gezamenlijke visie op detailhandel en/of binnenstad en legt dit aan de raad voor.

### **Regionale afstemming**

(Nieuwe) detailhandelsontwikkelingen hebben een uitstraling (ver) over de eigen gemeentegrenzen heen. Het college streeft naar een op lokale en regionale schaal gedeeld en breed gedragen beeld van wat een vitale, toekomstbestendige detailhandelsstructuur inhoudt en hoe dat in de gemeente gematerialiseerd wordt.

### **Keuzes maken**

De identiteit en het onderscheidend vermogen van winkelgebieden wordt in overleg tussen publieke en private partijen nader beschouwd. Goede winkelgebieden bieden een mix van winkelaanbod. De kracht van de binnenstad/het gebied is hierbij de drijvende factor. Feiten zijn het vertrekpunt, niet de afzonderlijke belangen. De rol van de overheid is faciliterend.

In het centrumgebied worden perspectiefrijke en –arme gebieden aangewezen op basis van consumentenvoorkeuren. Binnen de perspectiefrijke gebieden gaan we experimenteren met hybride zones. Dit vereist een professionele samenwerking tussen overheid, vastgoedeigenaren en ondernemers.

De ontwikkeling van een gezamenlijke visie is onmisbaar om keuzes te kunnen maken voor gebieden met een hoge verblijfskwaliteit. In winkelgebieden zonder die potentie maken we transformatie makkelijker mogelijk.

### **Nieuwe winkelconcepten**

We nemen kennis van nieuwe initiatieven en integreren deze in de detailhandelsvisie. Investeren en saneren kunnen hand in hand gaan, waarbij we zorgvuldig omgaan met de consequenties. Als overheid willen we inspireren en het ontstaan van nieuwe winkelconcepten stimuleren.

Op verzoek denken wij graag mee over teksten die meer zijn toegesneden op de specifieke situatie in uw gemeente. Daarvoor kan contact worden opgenomen met mevrouw Jildau Schuilenburg (secretaris vestigingszaken), Detailhandel Nederland, postbus 262, 2260 AG Leidschendam, telefoonnummer: 070 – 320 23 24, e-mail: [info@detailhandel.nl](mailto:info@detailhandel.nl).

Met vriendelijke groet,



J.J. Meerman  
Voorzitter Winkeltop