

Deelplan Communicatie



D16.005619



Inhoudsopgave

1	Huisvesting van vergunninghouders in Koggenland	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Communicatieomgeving	3
1.3	Welke bijdrage kan communicatie leveren?	4
2	Doelgroepen	5
3	Communicatiethema's	6
3.1	Uitbreiding sociale woningvoorraad	6
3.2	Het woningaanbod en toewijzingsbeleid van de gemeente	7
3.3	Participatie van vergunninghouders in Koggenland	7
4	Taken/rollen communicatie	8



1 Huisvesting van vergunninghouders in Koggenland

1.1 Inleiding

De oorlog in Syrië en de gevaarlijke situatie in de omliggende gebieden leiden tot een grote toestroom van vluchtelingen naar Nederland. Bestaande asielzoekerscentra (AZC) kunnen de grote toestroom niet aan. De centra zitten vol: niet alleen met vluchtelingen, ook met vergunninghouders (vluchtelingen die een verblijfsvergunning hebben gekregen).

Gemeenten zijn wettelijk verplicht om woonruimte voor vergunninghouders te reserveren. Halfjaarlijks krijgt elke gemeente een x aantal vergunninghouders toegewezen. Het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) geeft aan welke vergunninghouders er komen. In 2015 moest Koggenland 50 vergunninghouders huisvesten: een taakstelling die de gemeente ruimschoots heeft gehaald. Voor 2016 verwachten we een ruimere taakstelling: daarmee stijgt de vraag naar woonruimte in Koggenland en is het huidige aanbod van (sociale) huurruimte onvoldoende.

De gemeenteraad heeft op 26 oktober 2015 het college de opdracht gegeven om de mogelijkheden voor verruiming huisvesting van vergunninghouders in Koggenland te onderzoeken. Hierbij gaat het om het realiseren van kleinschalige complexen met (semi-)permanente woonruimte in een aantal kernen van de gemeente. Deze woonruimte moet een aanvulling zijn op de bestaande (huur)woningvoorraad en zal ook aangeboden worden aan bestaande woningzoekenden.

1.2 Communicatieomgeving

De gemeente wil de sociale woningvoorraad uitbreiden door nieuwe, permanente woningen te bouwen. De extra capaciteit die zo ontstaat, is beschikbaar voor alle woningzoekenden via Woonmatch. Om aan de taakstelling van het Rijk te kunnen voldoen, wordt maximaal 25% van de beschikbare woonruimte aan vergunninghouders toegewezen. Hierbij wordt rekening gehouden met een spreiding over de kernen van de gemeente.

Niet eerder is afgelopen jaren specifiek over de huisvesting van vergunninghouders of toewijzing van woonruimte aan deze groep nieuwe inwoners van Koggenland gecommuniceerd. Vergunninghouders hebben recht op woonruimte en hebben als nieuwe inwoner van de gemeente dezelfde rechten en plichten als ieder ander. Wel waren het verzoek van het Rijk aan gemeenten om extra huisvesting aan te bieden en de raadsvergadering op 26 oktober 2015 de aanleiding voor berichtgeving via de website en het Koggennieuws. Dat we nu een communicatieaanpak voorstellen, heeft te maken met een verander(en)de omgeving:

- De problematiek, discussie en beeldvorming rond vluchtelingen ((inter)nationaal, regionaal, lokaal) kleuren het beeld van vergunninghouders. Er komen meer nieuwe, onbekende inwoners. Wie zijn die nieuwe burens, klanten, leden van een vereniging, etc.?
- Er ontstaat (nieuwe) druk op de sociale woningvoorraad: dit voedt het idee dat nieuwe inwoners voorrang krijgen boven woningzoekenden die al langere tijd staan ingeschreven.



- De gemeente investeert in vergunninghouders, terwijl financiële ondersteuning van bestaande voorzieningen terugloopt;
- De grotere instroom van nieuwe inwoners legt druk op faciliteiten als zorg en onderwijs (participatie).

1.3 Welke bijdrage kan communicatie leveren?

We kunnen de maatschappelijke negatieve beeldvorming over vergunninghouders / vluchtelingen niet ombuigen. We kunnen wel laten zien hoe we in Koggenland bijdragen aan de oplossing van het huisvestingvraagstuk vergunninghouders. Dit doen we door:

- Het geven van heldere informatie: wat is feit, wat is fictie? Wat ligt op het bord van de gemeente, wat niet? Wat doen we, wat niet?
Doel: een nuchter tegenwicht bieden aan eventuele negatieve beeldvorming en angst.
- Het betrekken van / nauw samenwerken met professionele organisaties bij uitwerking en realisatie van de deelplannen.
Doel: een positieve houding en inzet van professionele doelgroepen ten opzichte van (alle) nieuwe inwoners.
- Zichtbaar maken dat Koggenland (alle) nieuwe inwoners aanzet tot participatie en zo bijdraagt aan hun integratie in de gemeenschap.
Doel: laten zien dat de gemeente haar taken proactief en serieus oppakt met oog voor de menselijke maat.



2 Doelgroepen

We onderscheiden de volgende communicatiedoelgroepen:

- Inwoners van Koggenland:
- Woningzoekenden: op zoek naar (sociale) huurwoningen in Koggenland.
- Gemeenteraadsleden & Presidium
- Medewerkers van de gemeente
- Professionele organisaties / samenwerkingspartners op het gebied van onderwijs, zorg, veiligheid en huisvesting
- Verenigingen, kerken
- KOM-gemeenten: Opmeer en Medemblik
- West-Friese gemeenten
- Provincie N-H
- COA



3 Communicatiethema's

We kiezen voor een communicatieaanpak rond drie thema's. Deze thema's samen hebben invloed op de discussie over de opvang en huisvesting van vergunninghouders in Koggenland.

1. De uitbreiding van de sociale woningvoorraad in Koggenland
2. Het woningaanbod en toewijzingsbeleid van de gemeente
3. Participatie van vergunninghouders/nieuwe inwoners in Koggenland

3.1 Uitbreiding sociale woningvoorraad

De communicatie rond dit thema geeft het onderbouwde antwoord van het college /raadsbesluit op de vraag van de gemeenteraad (26 oktober).

Aanpak

Informeren van alle communicatiedoelgroepen rond de mijlpalen in het project:

- Besluitvorming in de raad
- Eventuele bestemmingsplan/wijzigingsprocedure
- Realisatie van de nieuwe woningen.

Boodschap

'Om de sociale woningvoorraad uit te breiden, bouwt Koggenland er de komende jaren een aantal nieuwe woningen bij. Aanleiding hiervoor is de verwachte komst van een groter aantal vergunninghouders, dat de komende jaren door de gemeente moet worden gehuisvest. De huidige woningvoorraad is daardoor niet voldoende voor het aantal woningzoekenden in onze gemeente.

De nieuwe woningen worden toegevoegd aan de woningvoorraad van het Gemeentelijk Woonbedrijf en zijn beschikbaar voor woningzoekenden via Woonmatch. Om aan de taakstelling van het Rijk om vergunninghouders op te nemen te kunnen voldoen, wijst de gemeente maximaal 25% van alle beschikbare sociale huurruimte toe aan deze groep woningzoekenden. Door de extra woonruimte te realiseren heeft dit geen invloed op de positie van andere woningzoekenden in Koggenland.'

In te zetten middelen:

- Persbericht & publicatie op koggenland.nl, in het Koggennieuws.
- Social media: korte berichten met verwijzing naar publicaties
- Interview wethouder Knijn (zie 3.2 in te zetten middelen)
- Informeren samenwerkingspartners in de deelplannen (bijv. email of melden in overleg).
- Informatie/inloop tijdens ter inzage legging bestemmingsplan / wijzigingsprocedure (als relevant)
- Vraag en antwoord op koggenland.nl en selectie in Koggennieuws



3.2 Het woningaanbod en toewijzingsbeleid van de gemeente

De toewijzing van sociale woonruimte aan vergunninghouders mag niet ten koste gaan van de woningzoekenden in Koggenland. De nieuwe sociale huurwoningen worden dan ook toegevoegd aan de totale woningvoorraad en zijn beschikbaar voor alle woningzoekenden.

Aanpak

Informeren van woningzoekenden over het huisvestingsbeleid, sociale woningaanbod en toewijzing van woonruimte in Koggenland, inclusief de nieuw te bouwen woningen.

Boodschap

'De sociale huurwoningen in Koggenland zijn in het bezit van het gemeentelijk Woningbedrijf Koggenland en woningcorporatie De Woonschakel. Voor een huurwoning in Koggenland kunt u zich inschrijven bij Woonmatch (voor woningen van het gemeentelijke Woningbedrijf) en bij de Woonschakel (www.dewooschakel.nl).'

In te zetten middelen

- Koggennieuws: interview wethouder Knijn over huisvesting in Koggenland m.n. sociale huurwoningen;
- Koggenland.nl & Koggennieuws: uitleg toewijzing sociale huurwoningen aan de hand van vraag (van woningzoekende) en antwoord (deskundige);
- Koggenland.nl: naar voren halen van link naar Woonmatch en de Woonschakel.
- Social media: korte berichten met verwijzing naar publicaties.

3.3 Participatie van vergunninghouders in Koggenland

De Wet inburgering regelt dat mensen met een verblijfsvergunning in Nederland komen wonen, Nederlands leren spreken en weten hoe de samenleving in elkaar zit. Dit traject is deels de verantwoordelijkheid van de vergunninghouder zelf, deels wordt dit door de gemeente begeleid.

Aanpak

We maken zichtbaar dat de vergunninghouder, gemeente en diverse professionele organisaties zich inzetten voor participatie van de vergunninghouder in de (Koggenlandse) samenleving. Hoe ziet het participatietraject eruit, wat gebeurt er en wie zijn daarbij betrokken?

Boodschap

'Met de toewijzing van woonruimte in onze gemeente wordt een vergunninghouder inwoner van Koggenland. Met rechten en plichten als iedere andere inwoner. Van elke inwoner wordt verwacht dat hij participeert in de samenleving. Vergunninghouders worden hierbij begeleid door de gemeente en diverse professionele organisaties.'

In te zetten middelen

- Koggennieuws: interview wethouder Bijman over participatie in Koggenland en het participatietraject van vergunninghouders in het bijzonder (n.a.v. bestuursakkoord VNG); diverse interviews met actoren uit participatie-netwerk van vergunninghouder;
- Social media: korte berichten met verwijzing naar publicaties.



4 Taken/rollen communicatie

In onderlinge afstemming zien de taken/rollen m.b.t. communicatie er als volgt uit:

Woordvoederschap extern

Welzijn en zorg - wethouder Bijman

Huisvesting - wethouder Knijn

Openbare orde en veiligheid, vluchtelingenproblematiek – burgemeester Posthumus

Woordvoederschap intern

Gemeentesecretaris - Answerd Beuker

Beleidsmedewerkers deelplannen

Eerste aanspreekpunt Pers, communicatieadvies & realisatie

Team communicatie