

# RAADSVOORSTEL



D16.005545

DATUM 7 maart 2016  
AGENDAPUNT 3.06.01  
ONDERWERP Regionale Detailhandelsvisie  
PORTEFEUILLEHOUDER C. van de Pol  
PROGRAMMA / Wonen en Ondernemen  
BELEIDSVELD  
ZAAKNUMMER ZK15002463

**INLEIDING** In 2013 hebben de 7 West-Friese gemeenteraden het Pact van West-Friesland vastgesteld. De Regionale Economische Agenda (REA) is één van de middelen om de ambitie uit het Pact waar maken. Eén van de onderdelen van de REA is het opstellen van een Regionale Detailhandelsvisie. Daarnaast staat in het detailhandelsbeleid Noord Holland 2015-2020 van de provincie dat regio's een detailhandelsvisie moeten opstellen en aan welke eisen deze moet voldoen.

**KADER** - Provincie Noord-Holland 15 december 2014: Detailhandelsbeleid Noord-Holland 2015-2020;  
- Besluit Ruimtelijke Ordening (ladder van duurzame verstedelijking);  
- Regionaal Economische agenda (juni 2015);

**VOORSTEL** Uw raad wordt voorgesteld om over te gaan tot:  
- Het vaststellen van het visiedocument: de Regionale Detailhandelsvisie West Friesland, d.d. 30 september 2015;  
- Het vaststellen van het onderzoeksrapport: de Regionale Detailhandelsvisie West Friesland, d.d. 30 september 2015.

**ONDERBOUWING** Elke vijf jaar is een actualisatie of beoordeling van de noodzaak tot actualisatie nodig. De huidige regionale detailhandelsvisie stamt uit 2009. In opdracht van de 7 West-Friese gemeenten heeft bureau Stedelijke Planning de regionale detailhandelsvisie opgesteld, samen met een begeleidings- en klankbordgroep. Het concept is voorgelegd aan de Regionale Adviescommissie Detailhandel (RAD) en de provincie (ambtelijk). Tevens is de visie gepresenteerd tijdens de regio brede raadsbijeenkomst op 16 september 2015. De visie is aangepast op basis van de gegeven reacties en in de VVRE vergadering van 15 oktober 2015 vrijgegeven voor besluitvorming in de 7 West-Friese gemeenteraden.



**Belang:**

Sinds de regionale detailhandelsvisie uit 2009 is het detailhandelslandschap drastisch veranderd. Zo heeft verkoop via internet een vlucht genomen, zijn er vele nieuwe vormen van ondernemerschap gekomen, is er een structureel lagere behoefte aan fysieke winkels, is er een overaanbod aan winkelmeters, wordt beleving belangrijker dan alleen de verkoop en is het bestedingsvermogen van de consument verminderd en onzeker voor de toekomst. Daarnaast hebben er regionaal enkele ontwikkelingen plaatsgevonden die het winkellandschap hebben beïnvloed. Te denken valt aan gegroeide leegstand, de groei van enkele buurtcentra en de uitbreidingsplannen in enkele winkelcentra. Een breed gedragen nieuwe visie op de West-Friese detailhandelsstructuur, waarbij behoud van koopkrachtbinding voorop staat, is nodig. Hierbij zijn ook de bijbehorende afspraken over de toetsing van (nieuwe plannen van belang.

**Een (toetsings)kader om marktinitiatieven te beoordelen**

De RAC brengt advies uit aan de betreffende gemeente en de provincie. De RAC baseert haar advies op het provinciale-, regionale- en gemeentelijke beleid. Ontwikkelingen die niet aan de RAC hoeven te worden voorgelegd, maar wel een regionale uitstraling hebben, worden voorgelegd aan de VVRE.

Daarnaast geldt dat moet worden voldaan aan de ladder van duurzame verstedelijking zoals opgenomen in het Besluit Ruimtelijke Ordening. De provincie toetst dit en eist dat nieuwe stedelijke ontwikkelingen voldoen aan een actuele regionale behoefte. Voor detailhandel moet daarbij worden gemotiveerd dat rekening is gehouden met het voorkomen van leegstand.

**Beoogd maatschappelijk resultaat**

- Behoud en versterking van de winkelgebieden volgens de gewenste winkelstructuur;
- Het voorkomen en zo mogelijk verminderen van overaanbod van vierkante meters en leegstand en het behouden van koopkrachtbinding in de regio;
- Een goede afstemming over, en toetsing van nieuwe initiatieven.

**Bijdrage aan de duurzaamheidsambitie**

De visie levert een (bescheiden) impuls aan een duurzaam klimaat vanwege het doel om niet te bouwen voor leegstand wat ook een doel is van de invoering van de ladder van duurzame verstedelijking. Daarnaast heeft de visie als doel het behoud van koopkracht en werkgelegenheid door de inzet op het sterk houden van bestaande winkelgebieden.

**Maatschappelijk draagvlak**

Er zijn twee werksessies gehouden met relevante marktpartijen (zoals ondernemersverenigingen, winkeliersverenigingen, ondernemers, vastgoedeigenaren, WBG, MKB Nederland en diverse supermarkten). Er is een consultatieronde onder belanghebbenden gehouden.

Via het burgerpanel op internet zijn de inwoners van West Friesland gevraagd naar gedrag en oordelen over winkelen en boodschappen doen in de regio. Deze input is meegenomen bij het opstellen van de visie. Alle raadsleden zijn uitgenodigd bij de raadsbrede bijeenkomst in Bovenkarspel op 16 september 2015. Daar is een toelichting op de visie gegeven door Bureau Stedelijke Planning en is discussie gevoerd naar aanleiding van een aantal stellingen.

## RAADSVOORSTEL (VERVOLG)



**FINANCIEN** De gemeenten hebben € 50.000 beschikbaar gesteld voor het opstellen van de visie. De gemaakte kosten vallen binnen het begrote budget. De uiteindelijke visie heeft verder geen financiële gevolgen.

**COMMUNICATIE** De communicatie wordt verzorgd vanuit de VVRE. Tevens worden de betrokken stakeholders per brief geïnformeerd. Nadat alle West-Friese gemeenteraden akkoord zijn volgt nogmaals een regionaal persbericht.

**RISICO** Na vaststelling door de gemeenteraden zal de visie worden voorgelegd aan de RAC (Regionale Adviescommissie Detailhandel). De RAC brengt advies aan GS uit. GS toetst of de visie past binnen de provinciale beleidskaders, inhoudelijk voldoende is uitgewerkt en als toetsingskader kan dienen voor de komende vijf jaar.

Deze toetsing achteraf houdt een risico in dat de visie achteraf nog aangepast dient te worden. Dit risico is zoveel mogelijk verkleind door:

1. Strikt de voorwaarden te hanteren die de provincie in haar beleid stelt aan regionale detailhandelsvisies.
2. De provincie ambtelijk te betrekken bij de totstandkoming van de visie
3. Concepten van de visie twee maal te bespreken in de RAC, en de opmerkingen van deze commissie te verwerken in het rapport.

Datum college: 2 februari 2016

Burgemeester en wethouders van Koggenland.