

MEMO

Aan: Gemeenteraad
Van: Mirjam Delaere
Datum: 4 november 2015
Onderwerp: Evaluatie reclamebeleid



Geachte dames en heren,

Via dit memo wordt u geïnformeerd over de eerste evaluatie met betrekking tot het reclamebeleid. Bij het vaststellen van dit beleid is afgesproken om het beleid na het eerste jaar te evalueren.

De grootste verandering van dit beleid is het uitbesteden van de reclame rondom lantaarnpalen de zogeheten sandwichborden. Er is vorig jaar voor gekozen dit uit te besteden aan het bedrijf Promobase.

Op 29 oktober hebben we een gesprek gehad met de eigenaar van Promobase tijdens dit gesprek is het volgende besproken. Het afgelopen jaar is goed verlopen en bij de gemeente hebben weinig tot geen klachten gehad over het veranderen van ons beleid. De indruk van de medewerkers van de gemeente is dat de gemeente er op vooruit is gegaan nu er nog weinig kartonnen borden worden geplaatst. Promobase geeft aan dat ze nog regelmatig illegale borden verwijderen. Zoals afgesproken wordt de organisatie hiervan op de hoogte gesteld en krijgen ze de gelegenheid om de borden op te halen. Indien dit niet wordt gedaan worden de borden na 3 weken vernietigd.

Momenteel maakt Promobase gebruik van 25 borden in de gemeente. In het contract zit de mogelijkheid om het aantal uit te kunnen breiden naar 30.

Vervolg:

In het beleid staat omschreven dat we het aantal aanplak plaatsen zullen uitbreiden tot op heden is dit nog niet gebeurd. Promobase gaat een offerte voor ons maken met de mogelijkheden en de kosten om ook dit aan hun uit te besteden. Na indiening van de offerte zal worden gekeken wat hiervoor de beste opties zijn.